

Ron Wasserstein | Asociación de Estadística de Estados Unidos

En febrero de 2015, MaestroMeetings tuvo la oportunidad de dialogar con Ron Wasserstein, Director Ejecutivo de la Asociación de Estadística de Estados Unidos. A continuación, se incluyen algunos fragmentos editados de dicha conversación.

MaestroMeetings: ¿Puede contarme un poco acerca de las distintas conferencias que organizan?

Ron Wasserstein: Tenemos una conferencia principal, la Reunión Conjunta de Estadística, que funciona como la reunión anual de nuestra asociación y como sitio de encuentro para estadísticos de otras sociedades. Acabamos de finalizar la Conferencia sobre Práctica Estadística, una reunión mucho más pequeña y exclusiva de la Asociación de Estadística de Estados Unidos (ASA, por sus siglas en inglés). Además, contamos con una serie de reuniones con las que ayudamos a nuestras secciones. Las secciones son como grupos de interés. Y de vez en cuando, de forma periódica u ocasional, colaboramos con otras organizaciones funcionando como sede de ciertos tipos de reuniones.

MaestroMeetings: ¿De qué modo aprueban, preparan u organizan los extractos o interlocutores que aparecerán en la Reunión Conjunta de Interlocutores?

RW: Contamos con un proceso local de presentación de manuscritos y extractos. Se encuentra vinculado con nuestra base de datos de gestión de miembros, la cual funciona en base a IMIS. Hay un pequeño número de revisores que deciden qué papeles aceptarán para cada categoría.

MaestroMeetings: ¿De qué modo registran a los asistentes de la conferencia una vez que se encuentran en la sede del evento?

RW: Alentamos la inscripción anticipada. Aquellos asistentes que se hayan registrado con anticipación tendrán que formar una pequeña fila para recoger su bolsa de la conferencia, pero ya habrán recibido por correo su tarjeta de identificación y los tickets para los eventos especiales. Tenemos una cantidad razonable de inscripciones en la sede del evento; alrededor de un cuarto de las mismas.

MaestroMeetings: ¿Tienen diferentes tarifas para los estudiantes y los interlocutores que se alojan en el hotel de su convención?

RW: Tratamos de contar con una variedad de opciones de alojamiento con diferentes costos. Los hoteles de convenciones generalmente no tienen demasiada flexibilidad. Negociamos un cierto número de habitaciones por una tarifa estatal, pero por lo general contamos con alojamientos disponibles de costos relativamente bajos, a través de algún acuerdo con residencias universitarias, ya que es verano y en esa época no se encuentran ocupadas.

MaestroMeetings: ¿Cómo calculan el valor de sus conferencias?

RW: Bueno, somos estadistas por lo que, naturalmente, realizamos una encuesta. Encuestamos una muestra aleatoria de participantes y también a los expositores, porque queremos saber si están conformes con su experiencia. Cada presidente de la sesión presenta un pequeño informe que incluye el número de asistentes, cualquier inconveniente que puedan haber sufrido y sus comentarios. Y por supuesto, a fin de cuentas, la gente vota con sus pies; consideramos

que la asistencia es una métrica fundamental.

MaestroMeetings: La próxima pregunta es acerca de la gestión del riesgo de deserción. ¿Qué sucede si no llenan las habitaciones reservadas?

RW: Contamos con acuerdos contractuales específicos concernientes a las noches de hospedaje. Controlamos este tipo de cosas muy de cerca porque, si te quedas corto con las noches de hospedaje, se torna un gran problema. Pero esa es la ventaja de tener historia. Hemos estado en muchas de esas ciudades y tenemos una idea bastante clara de cuánta gente desea acudir a las convenciones en cada una de ellas. En los últimos años hemos sufrido el problema opuesto cuando, a pesar de nuestros cálculos, hemos tenido que andar a las corridas para buscar más habitaciones. En ciertos aspectos, es preferible tener este tipo de problema, salvo por la ansiedad que causa a los miembros y al personal. Obviamente siempre intentas que salga lo mejor posible.

Negociamos por un período de siete años con un centro de convenciones y un hotel de conferencias. Posteriormente, trabajamos con las oficinas de alojamiento para completar el resto de los pedidos de habitaciones.

MaestroMeetings: ¿Están utilizando nuevas tecnologías para que sus conferencias sean más eficientes?

RW: Antes que nada, permítame decirle que en términos generales, cuando hablo de “nueva tecnología” hago referencia a todo aquello que es relativamente nuevo para nosotros, lo que no implica que sea nuevo en absoluto. En lo que respecta a las reuniones estamos refinando nuestras estrategias de medios sociales.

Hace algunos años, comenzamos a utilizar en las reuniones un sistema de gestión de contenidos. De este modo, todo aquel que tenga que realizar una exposición lleva sus presentaciones a un punto central donde son cargadas en un servidor. Esto permite que se encuentren disponibles en la habitación y en el horario en que darán su exposición y así, acceder a las mismas desde la computadora que se encuentra allí. Esto evita que suceda lo que suele ocurrir en las reuniones, cuando todos llevan su propia laptop o su memoria USB y luego la laptop no se puede conectar con el proyector y se pierde tiempo.

Siempre intentamos que sea más fácil para la gente saber qué es lo quieren hacer en esta compleja reunión, por lo que constantemente estamos mejorando nuestro programa virtual para que puedas acceder a él desde tu laptop o dispositivo móvil. Puedes guardar tu cronograma, puedes seleccionar las sesiones a las que quieres acudir, guardarlas y crear tu propio programa en tu dispositivo móvil. Esto ayuda a una gran variedad de cosas, entre ellas, a reasignar las habitaciones cuando la gente cancela a último momento. La versión impresa es obsoleta desde el momento en que se imprimió. Creo que mucho del esfuerzo que se produce entre bastidores ha sido dedicado a perfeccionar la tecnología interna del programa virtual, sobre todo porque cuando lo creamos inicialmente, prácticamente nadie tenía *smartphone* y ahora todos lo tienen.

Una de las cosas que quizá hemos modificado un poco, es en nuestra gran sesión plenaria. Puede haber arriba de 1500 personas (o más) en el público y en esas situaciones se vuelve muy difícil realizar preguntas sobre el interlocutor. Sólo aquellos más agresivos se animan a ir hasta los pasillos a tomar el micrófono y algunos de ellos realmente tienen deseos de hablar más que de hacer una pregunta. Por lo tanto, en los últimos dos años, yo he actuado como moderador y la gente ha *tuiteado* sus preguntas con un *hashtag*. De este modo, la pregunta no supera los 140 caracteres, me permite ver qué tipo de preguntas son tendencia y asegurarme de que al interlocutor se le realicen las preguntas que se hace la mayoría, porque todos pueden ver el mismo *hashtag* que yo veo, la gente puede ver las preguntas que están haciendo los demás. Esto ha funcionado muy bien. El primer año que probamos este método, lo hicimos porque teníamos a Nate Silver. Había alrededor de 3500 personas en la habitación, por lo que era imposible que alguien pueda realizar una pregunta con el micrófono. El año pasado, combinamos las preguntas en el piso con las de los *tuits* y obtuvimos muy buenos resultados.

MaestroMeetings: Gracias por conversar conmigo, ha sido muy ilustrativo.