

PROCAGE | PITTSBURGH 2013

CONTEXTO

- Quatro vezes por ano, um novo grupo de 10 a 15 executivos baseados na América Latina visita a Universidade de Pittsburgh para o PROCAGE, um seminário executivo com duração de duas semanas oferecido pelo Institute for International Studies in Education (IISE - Instituto de Estudos Internacionais sobre Educação).
- Após 24 anos administrando esses seminários PROCAGE, em 2013, a IISS decidiu começar a utilizar os serviços livres de taxas de uma organização externa de administração de evento.

DESAFIOS

- Negociar melhores concessões financeiras do hotel anfitrião sem elevar o risco de rotatividade.
- A MaestroMeetings precisava reduzir ou eliminar os riscos de rotatividade sem comprometer os incentivos financeiros ou os outros incentivos que melhoram a experiência dos participantes dos seminários PROCAGE.

SOLUÇÕES

- Explorar os relacionamentos industriais criados com cadeias hoteleiras nacionais interessadas em hospedar algumas conferências extremamente grandes - Mais de 4000 noites – sendo administradas pela MaestroMeetings.
- Desenvolver um serviço de recepção para garantir a melhor experiência para os executivos diretores presentes nos seminários e aumentar a utilização do bloco de quartos por parte deles.

RESULTADOS

- MaestroMeetings garantiu blocos de cortesia sem rotatividade para todos os seminários PROCAGE / IISS, até mesmo para aqueles ocorrendo durante a alta estação no período do verão.
- Os organizadores dos seminários IISS-PROCAGE da Universidade de Pittsburgh constataram que utilizar uma organização externa de obtenção de eventos não apenas permitiu que eles obtivessem melhores investimentos financeiros a partir de hotéis, mas também permitiu que eles se concentrassem nos aspectos acadêmicos desses seminários.