PROCAGE | PITTSBURGH 2013

CONTEXTO

- Cuatro veces al año, una grupo nuevo de 10 a 15 ejecutivos con sede en América Latina, visita la Universidad de Pittsburgh para un seminario ejecutivo PROCAGE con duración de dos semanas ofrecido por el Instituto de Estudios Internacionales en Educación (IISE).

- Después de 24 años de auto-gestión de estos seminarios PROCAGE, en 2013, el IISS decidió comenzar a utilizar los servicios gratuitos de una organización de gestión de eventos tercerizada.

DESAFIOS

- Con sólo 100 noches de habitación utilizadas para cada evento PROCAGE, MaestroMeetings precisa negociar tarifas de grupo y otras concesiones financieras, comparables a aquellas obtenidas para eventos académicos más grandes, con más de 500 noches de habitación.

- MaestroMeetings necesita reducir o eliminar los riesgos de deserción sin comprometer los incentivos financieros o de otro tipo, que mejoren la experiencia de los participantes a los seminarios PROCAGE.

SOLUCIONES

- El apalancamiento construido a partir de las relaciones con la industria de cadenas hoteleras nacionales, interesadas en la organización de algunas conferencias extremadamente grandes con más de 4000 noches de habitación, están siendo gestionadas por MaestroMeetings.

- Desarrollar un servicio de asistencia personal asegurando una experiencia de alta calidad para los ejecutivos de nivel C que asisten a los seminarios, y aumentar el uso de plazas disponibles.

RESULTADOS

- MaestroMeetings asegura plazas disponibles como una cortesía por no deserción a todos los seminarios PROCAGE / IISS, incluso aquellos que tienen lugar durante la temporada alta de verano.

- Los organizadores de los seminarios IISS-PROCAGE en la Universidad de Pittsburgh, encontraron que el uso de una organización de gestión de eventos tercerizada, no sólo les permite obtener mejores incentivos financieros de hoteles, también centrarse en los aspectos académicos de estos seminarios.