

LASA | CHICAGO 2014

CONTEXTO

- A Latin American Studies Association (LASA) é uma organização de associados, cuja missão é promover comunicação e pesquisa acadêmicas na América Latina, no Caribe, e entre seu povo nas Américas.
- Através do emprego dos serviços de outras organizações terceirizadas de gestão de eventos, o congresso anual da LASA encontrou anteriormente apenas ligeiras melhorias em benefícios financeiros oferecidos por hotéis-sede em potencial.

DESAFIOS

- Negociar melhores benefícios financeiros junto ao hotel-sede, sem aumentar o risco de atrito e outras penalidades.
- Reduzir as flutuações de preço em grandes despesas nas conferências, como produção audiovisual e serviços de alimentação.

SOLUÇÕES

- Além de tempo investido para compreender as necessidades e os objetivos do nosso cliente, nós destinamos mais de 30 horas à análise do contexto operacional do hotel-sede.
- Nós incorporamos uma redação no contrato firmado com o hotel-sede que criou preços máximos em serviços de produção audiovisual, os quais, tradicionalmente, estiveram sujeitos às maiores flutuações de custos.

RESULTADOS

- A maior compreensão do contexto operacional do hotel-sede possibilitou que a MaestroMeetings negociasse diárias mais baratas e taxas de serviço de alimentação mais vantajosas, sem aumentar o risco de atrito.
- A empresa responsável pela produção audiovisual não foi capaz de apresentar uma fatura final que fosse substancialmente diferente do orçamento original.