LASA | CHICAGO 2014

CONTEXTO

- La Asociación de Estudios Latinoamericanos (LASA, en inglés) es una organización de miembros cuya misión es promover la comunicación e investigación académica en Latinoamérica, el Caribe y entre sus pueblos a lo largo de las Américas.
- Mediante el empleo de servicios de otras organizaciones de administración de eventos externas, el congreso anual de la LASA anteriormente solo había alcanzado mejoras mínimas en concesiones financieras ofrecidas por los potenciales hoteles anfitriones.

RETOS

- Negociar mejores concesiones financieras del hotel anfitrión sin aumentar el riesgo de penalidades del hotel ha la asociación por no utilizar el numero minimo de habitaciones pre-reservadas.
- Reducir las fluctuaciones en los precios de los grandes gastos vinculados a la conferencia, como los servicios audiovisuales y de comida.

SOLUCIONES

- Además del tiempo invertido para comprender las necesidades y los objetivos de nuestro cliente, dedicamos más de 30 horas al análisis del contexto operativo del hotel anfitrión.
- Incorporamos texto en el contrato del hotel anfitrión para establecer límites en los precios de los servicios audiovisuales, los cuales estaban históricamente sujetos a las mayores fluctuaciones de los precios.

RESULTADOS

- Comprender mejor el contexto operativo del hotel anfitrión permitió que MaestroMeetings negociara menores tarifas de habitación y mejores costos de comida sin aumentar el riesgo de desgaste.
- La compañía de servicios audiovisuales ya no sería capaz de presentar una factura final considerablemente diferente al presupuesto original.