

ISAHP | WASHINGTON DC 2014

CONTEXTO

- A cada dois anos, o Symposium on the Analytic Hierarchy Process (ISAHP - Simpósio Internacional sobre Processos de Hierarquia Analítica) reúne acadêmicos e a indústria para compartilhar suas experiências na pesquisa e implementação desse processo logarítmico de tomada de decisão.
- Por quase duas décadas, o desafio de facilitar a convergência de quase 200 participantes internacionais dependeu de equipes voluntárias que são substituídas a cada dois anos.
- Nenhum sistema havia sido implementado para fornecer as melhores práticas, infraestrutura organizacional e dados de alojamento do evento para as equipes de administração seguintes.
- Simpósios anteriores experimentaram um declínio pequeno, mas persistente, nos registros e envios de teses.

DESAFIOS

- Criar um sistema para garantir a transferência das melhores práticas, infraestrutura e dados de evento para as equipes de administração subsequentes.
- Financiar a aquisição de tecnologias para reduzir o tempo que os diretores de evento e revisores de teses investem em atividades relacionadas ao evento, mas que não são acadêmicas.
- Garantir que os investimentos de infraestrutura também criarão valor para edições futuras do simpósio.

SOLUÇÕES

- Financiar o custo de várias tecnologias implementadas com recursos financeiros obtidos de descontos maiores em hotéis e outras concessões financeiras de fornecedores.
- Permitir que a MaestroMeetings patrocine parcialmente alguns gastos do evento com receita projetada de comissões de hotel ligadas ao evento.
- Apenas adquirir tecnologia fortemente recomendada por administradores de eventos acadêmicos experientes por sua habilidade de reduzir o tempo de administração.

RESULTADOS

- Diretores de eventos e revisores de teses puderam concentrar seus esforços nos aspectos promocionais e acadêmicos do evento, o que atraiu o maior número de registros e envios de teses da ISAHP até o momento.
- Maior receita de registros, maiores concessões de fornecedores, implementação de melhores práticas e o patrocínio aferido da MaestroMeetings neutralizou a maior parte dos investimentos em infraestrutura.
- Em 2016, o ISAHP e eventos sucessivos se beneficiarão da infraestrutura existente, dados de alojamento capturados, melhores práticas estabelecidas e reconhecimento de marca melhorado.