# ISAHP | WASHINGTON DC 2014

## CONTEXTO

- Cada dos años, el Simposio Internacional sobre el Proceso Analítico Jerárquico (ISAHP por sus siglas en inglés) reúne la academia y la industria para compartir sus experiencias en la investigación y la aplicación de este proceso logarítmico de toma de decisiones.
- Durante casi dos décadas, el desafío de facilitar la convergencia de cerca de 200 participantes internacionales se ha basado en equipos de voluntarios reemplazados cada dos años.
- Ningún sistema jamás se había aplicado a entregar las mejores prácticas, la infraestructura organizativa, y datos de eventos de vivienda para equipos de gestión subsiguientes.

## RETOS

- Crear un sistema para asegurar la transferencia de las mejores prácticas, infraestructura y datos de eventos a los equipos de gestión posteriores.
- Financiar la adquisición de tecnologías para reducir el tiempo que los directores de eventos y ponentes invierten en actividades de eventos no académicos.

## SOLUCIONES

- Financiar el costo de varias tecnologías implementadas con recursos financieros captados de grandes descuentos de hoteles y concesiones financieras de otros proveedores.
- Permitir que MaestroMeetings patrocine parcialmente algunos de los gastos de eventos con ingresos proyectados de comisiones de hotel vinculadas al evento.
- Sólo adquirir tecnología fuertemente recomendada por administradores de eventos académicos experimentados por su capacidad de reducir el tiempo de administración de eventos.

## RESULTADOS

- Directores de eventos y ponentes pueden volver a centrarse en los aspectos académicos y promocionales del evento, que atrajo el mayor número de registros y presentación de documentos del ISAHP hasta la fecha.
- Mayor registro de ingresos, mayores concesiones de proveedores, la implementación de las mejores prácticas, y el patrocinio medido de MaestroMeetings hizo de la mayor parte del costo de las inversiones en infraestructura, neutral.
- En 2016, ISAHP y eventos sucesivos se beneficiarán de la infraestructura existente, los datos capturados de vivienda, mejores prácticas establecidas, y reconocimiento de marca mejorada.