

Seis maneiras de tornar a sua conferência um sucesso

Por Elaina Zachos, MaestroMeetings

Todos os anos, a Association of Writers & Writing Programs traz pessoas com uma paixão pela literatura para sua enorme conferência e Feira de Livros. Mais de 12.000 participantes, desde leitores universitários a escritores veteranos se reúnem durante quatro dias em uma atarefada cidade americana este ano, Minneapolis, para ouvir discursos perspicazes, interagirem com outros amantes da linguagem e conversarem sobre literatura contemporânea. Este ano, a conferência contará com mais de 2.000 apresentadores e 550 leituras, trabalhos e palestras, enquanto que a Feira do Livro vai acolher mais de 700 organizações da imprensa, revistas e literárias de todo o mundo.

Abigail Campbell é a Gerente de eventos de conferência da AWP e tem cerca de quatro anos e meio de experiência no planejamento de grandes conferências. Nós conversamos sobre as suas técnicas para manejar o evento da AWP e dicas sobre como pequenas organizações sem fins lucrativos podem tornar suas próprias conferências mais bem sucedidas.

1. Ter uma grande demografia

A AWP é voltada a escritores, leitores, professores, estudantes, editores e gráficas de dezoito anos e acima, disse Campbell. A AWP não é uma organização de membros, então não precisa contar com os mesmos membros participando da conferência todos os anos. Também, a Feira do Livro traz pessoas interessadas em alguma coisa de pequenas gráficas a artes do livro, então a AWP "realmente não exclui um monte de gente", disse Campbell.

2. Abrir as Inscrições cedo

Quando o tempo para inscrição para o evento da AWP abrir, em agosto, o Comitê de programa estará criando a agenda da conferência. Campbell recomenda que as organizações abram as inscrições para a conferência seis a nove meses antes do tempo. Pelo menos, as inscrições devem ser abertas para os expositores, palestrantes e patrocinadores principais, ela acrescentou. "No mundo de hoje, as pessoas precisam ter a certeza de que elas terão tempo suficiente para planejar viagens, conseguir os reembolsos e aprová-las," disse Campbell.

3. Ser competitivo com o seu hotel

Lidar com hotéis pode ser estressante e caro. "Contratar um hotel precisa de muita experiência e bastante planejamento logístico. Você precisa ter uma experiência em ler esse jargão jurídico", acrescentou Campbell. Ela recomenda que a pessoa que negocie com o hotel seja conservadora com blocos de quartos e fique atenta aos quartos para o melhor preço para os participantes da conferência. As organizações devem ter suficientes estatísticas e vantagens para negociar eficazmente com o hotel. Campbell disse que "certificar-se de que você esteja a par do seu bloco e certificar-se de que você esteja a par dos seus números" são importantes para negociar eficazmente com o hotel.

4. Valorizar seus voluntários

"Os voluntários são uma extensão da sua equipe", disse Campbell. Os participantes os procurarão para orientações, mudanças de quartos e assim por diante. "Nós amamos nossos voluntários", acrescentou. A AWP dispensa a taxa de inscrição para os voluntários se eles trabalharem pelo menos quatro horas durante a conferência, e Campbell está atualmente tentando iniciar um programa mais recente de avaliação de voluntários para certificar-se de que os seus voluntários saibam o quanto a AWP aprecia-os.

5. Usar a mídia social a seu favor

A AWP confia fortemente no seu app móvel e no uso do Twitter. O aplicativo mantém os participantes atualizados sobre as mudanças de horário e outras alterações de último minuto, enquanto que o Twitter ajuda a deixar todos os participantes envolvidos no evento e aumenta a publicidade. A AWP atribui "assentos tweet" em apresentações do seu orador, então quem se senta nestas cadeiras etiquetadas é encorajado a tuitar ao vivo o discurso. Com assentos de tweet, o participante obtém reconhecimento, o orador recebe tags e a conferência obtém publicidade. "É uma coisa muito benéfica para todos", disse Campbell. A AWP também tem uma "Parede de Tuites" de 3 por 4 metros que exibe os tweets com a tag #AWP15 e outras hashtags relacionadas. Campbell creditou a parede à Diretora associada de conferências, Cynthia Sherman.

6. Acompanhar os participantes online

Campbell disse que o app de conferência também é útil em medir e relatar métricas. Com o app, quando os participantes estão voltando do evento para casa, "e estão super animados que acabaram de sair da conferência", o app móvel lhes fará uma enquete sobre os seus pensamentos acerca da conferência. As métricas e relatórios do evento também são bons de usar para conseguir vantagem com patrocinadores, disse Campbell. "Para conseguir patrocinadores, a fim de obter pessoas mais renomadas [como oradores], usamos essas métricas".