

Anna Keller | American Public Health Association

Em fevereiro de 2015, a MaestroMeetings teve a oportunidade de conversar com a Diretora de Serviços de Convenção da American Health Association, Anna Keller. Aqui estão trechos editados da conversa.

MaestroMeetings: Como você aceita, prepara ou organiza quais abstratos ou palestrantes terão destaque em sua conferência?

Anna Keller: Recebemos cerca de 10.000 abstratos pela internet para qualquer uma das 60 seções diferentes, grupos de interesse, cáucus ou disciplinas. Existe um planejador de programa voluntário atribuído para cada uma dessas disciplinas. Essa pessoa envia um chamado para os avaliadores. Esses avaliadores voluntários normalmente têm origem no grupo de filiados. Eles podem definir os critérios sobre o que estão buscando e então tomam a decisão sobre quais abstratos serão aceitos e quais serão negados.

MaestroMeetings: Como você decide como sua conferência será programada e como você decide quais palestrantes apresentarão em quais salas, etc.?

AK: Isso depende basicamente dos planejadores de programa. Pelo fato de que somos muito voltados às reuniões, agendamos cerca de 80 sessões simultâneas.

Atribuímos para cada seção certo número de espaços. Eles sabem, antes de começarem a aceitar os abstratos, quais espaços estão disponíveis. É outro papel do planejador de programa colocar abstratos em sessões e atribuir tais sessões para um espaço existente.

Também temos mais de um formato para apresentações. Existe a típica apresentação oral e também fazemos uma apresentação em mesa redonda onde existe um palestrante diferente a cada mesa e o público se concentra ao redor dessa mesa. E então, é claro, temos apresentações de pôster também. Então, um indivíduo que envia um abstrato pode ser alocado para qualquer um desses três formatos diferentes a menos que tenham especificado seu interesse em um em específico.

MaestroMeetings: Que demografia seu evento atende? Vocês são uma organização baseada em filiações, certo?

AK: Sim, somos uma organização baseada em filiações. A saúde pública é realmente, realmente vasta. Diria que temos um foco voltado ao campo acadêmico. Muitos de nossos membros vêm de escolas de saúde pública (tanto estudantes quanto professores). Temos muitos membros dos campos de pesquisa e desenvolvimento, prática de saúde pública, desenvolvimento de programas, educação, administração e saúde global. Essas são algumas de nossas maiores áreas.

MaestroMeetings: A próxima questão é sobre a gestão de risco de ocupação. Então, em seu contrato com o hotel, o que você faz caso não preencha quartos o suficiente?

AK: Não temos gestão de risco de ocupação em qualquer um de nossos contratos de hotel. Não sei por quanto tempo eles nos permitirão fazer isso, mas parte disso é pelo fato de termos mais de 25 anos de uma história que é muito sólida e que mostra para eles que não temos muita diminuição em nossos números. Seria muito incomum perdermos mais de 10 por cento de nosso bloco total.

MaestroMeetings: Você tem voluntários que auxiliam na conferência?

AK: Não, em várias ocasiões nos perguntaram se aceitaríamos voluntários no local para ajudar com nossa mesa de informação ou para monitorar salas de sessão. Tentamos a ideia alguns anos atrás, e foi demais para lidarmos. Não tínhamos os funcionários administrativos para gerir tudo e havia voluntários em papéis importantes que não compareceram. Como resultado disso, não utilizamos mais voluntários no local. Utilizamos funcionários temporários pagos para nossas necessidades in loco.

MaestroMeetings: Você está utilizando alguma nova tecnologia para tornar sua conferência mais eficiente?

AK: Temos um aplicativo móvel para nossa reunião anual que é bem popular. Estamos atualmente no processo de licitação e busca em outras empresas de aplicativos móveis, apenas para garantir que continuemos no pelotão da frente dessa área.

Somos acentuadamente envolvidos nas mídias sociais, especialmente o Twitter e Facebook. Temos um blog de reunião anual. Também contactamos participantes através de uma newsletter mensal voltada para esse público. Temos muitos vídeos da reunião anual que são enviados imediatamente para nossa página do YouTube.

Por vários anos temos gravado as apresentações orais e as combinado com a apresentação PowerPoint para que você possa ouvir uma apresentação, visualizá-la no PowerPoint e ver o movimento do mouse. Tentamos capturar todas as apresentações que pudermos e oferecemos as sessões gravadas para venda. Não tem tido muita saída desse produto, então estamos tentando algo novo esse ano, e estamos baixando o preço drasticamente e tentando vendê-lo um pouco mais para vermos se conseguimos fazer mais pessoas utilizarem esse produto.

MaestroMeetings: Como você calcula o valor de sua conferência?

AK: Fazemos uma pesquisa pós-reunião anual utilizando o Survey Monkey e diria que de cerca de 11.000 participantes, recebemos cerca de 1.000 respostas. Então, poderia melhorar, mas é uma pesquisa bem detalhada. Definitivamente observamos os resultados e compartilhamos os mesmos com o resto de nossa associação, como também tentamos fazer algumas modificações de acordo com o retorno que recebemos.

MaestroMeetings: Existe alguma outra coisa que testou e que funcionou ou não funcionou?

AK: Uma das coisas que fazemos todo ano é um programa intitulado “Help Us Help Them” (Ajude-nos a Ajudá-los), onde tentamos fazer doações para a caridade local. Sempre tivemos dificuldade em fazer as pessoas doarem, porém, mais recentemente, temos visto um grande crescimento nessa área. Penso que parte da razão para isso é que tentamos dividir o oferecimento de oportunidade em quantias menores refletindo o impacto de sua doação em termos concretos. Então, por cinco dólares, você apoia isso, por 10 dólares, você está dando isso, por 20 dólares, esse é o impacto de sua doação, por 50, esse outro. Ao fazer esse seccionamento gradual e fornecer algumas oportunidades de valor realmente baixo, vimos um aumento significativo nas doações entre o conselho.

Então, essa é uma área que penso ter funcionado muito bem. Acho também que o aplicativo móvel trouxe um grande benefício para nós. Nosso programa tem quase o tamanho de uma agenda telefônica e as pessoas realmente não gostam de carregá-lo por aí, então o aplicativo móvel tem feito muito sucesso. Ele também nos permitiu diminuir um pouco do custo de impressão do programa final.

MaestroMeetings: Obrigado por conversar comigo, isso foi muito informativo.