

## Anna Keller | Asociación Estadounidense de Salud Pública

*En febrero de 2015, MaestroMeetings tuvo la oportunidad de conversar con la Directora de Servicios de Convenciones para la Asociación Estadounidense de Salud, Anna Keller. A continuación, se incluyen algunos fragmentos editados de dicha conversación.*

**MaestroMeetings:** ¿Cuál es su método de aceptar, preparar u organizar qué abstracts o qué ponentes aparecerán en su conferencia?

**Anna Keller:** Recibimos unos 10,000 abstractos, enviados en línea, a cualquiera de 60 diversas secciones, grupos de interés, caucus o disciplinas. Hay un planificador de programas de voluntarios asignados a cada una de esas disciplinas. Esa persona hace un llamado buscando revisores. Estos revisores voluntarios suelen surgir de su grupo de miembros. Pueden fijar los criterios de lo que buscan y luego tomar la decisión sobre cuáles abstractos aceptar y cuáles no aceptar.

**MaestroMeetings:** ¿Cómo decide cómo se programará su conferencia, y cómo decide cuáles oradores presentarán en qué salones, etc.?

**AK:** Eso depende básicamente de los planificadores de programa. Como hacemos muchas reuniones, programamos unas 80 sesiones a la vez.

Asignamos a cada sección cierta cantidad de espacios. Saben, antes de comenzar a aceptar los abstractos, cuáles espacios tienen. Es responsabilidad del planificador del programa el tomar abstractos para sesiones y asignar esas sesiones a un espacio existente.

También tenemos más de un formato para presentaciones. Hay la típica presentación oral, y también tenemos una presentación de mesa redonda, donde hay un orador diferente en cada mesa y se reúne una audiencia alrededor de la mesa. Luego, por supuesto, tenemos presentaciones con afiches también. Alguien que envíe un abstracto podría ser asignado a cualquiera de esos tres formatos diferentes a menos que haya especificado que solo le interesa uno específico.

**MaestroMeetings:** ¿A qué sección demográfica está dirigido su evento? ¿Ustedes son una organización con membresía, correcto?

**AK:** Sí, somos una organización por membresía. La salud pública tiene una base muy, muy amplia. Yo diría que tenemos un enfoque bastante académico. Muchos de nuestros miembros vienen de escuelas de salud pública (tanto personal docente como estudiantes). Tenemos bastantes en investigación y desarrollo, práctica de salud pública, desarrollo de programas, educación, administración y salud global. Estas son algunas de nuestras grandes áreas.

**MaestroMeetings:** La siguiente pregunta es sobre la administración del riesgo de la atrición. En su contrato de hotel, ¿qué hace si no se llenan suficientes habitaciones?

**AK:** No tenemos atrición en ninguno de nuestros contratos hoteleros. No sé cuánto tiempo nos seguirán permitiendo hacer eso, pero parte de ello es que tenemos más de 25 años de historia muy sólida que les muestra que no bajan mucho nuestros números. Sería poco usual que perdiéramos más del 10 por ciento de nuestro bloque total.

**MaestroMeetings:** ¿Tiene voluntarios que ayudan con la conferencia?

**AK:** No, en varias ocasiones nos han preguntado si podíamos usar voluntarios en el lugar para ayudar o bien con nuestro escritorio de información o para monitorear los salones de sesión. Lo probamos hace algunos años y fue demasiado para nosotros administrarlo. No teníamos el personal administrativo para manejarlo y teníamos voluntarios en posiciones clave quienes no aparecieron. Como resultado de ello, ya no usamos voluntarios en el lugar. Usamos personal temporal pago para nuestras necesidades en la ubicación.

**MaestroMeetings:** ¿Están usando alguna nueva tecnología que haga sus conferencias más eficientes?

**AK:** Tenemos una app móvil para nuestra reunión anual que es muy popular. Actualmente estamos en el proceso de oferta y buscamos otras compañías de apps móviles, solo para asegurarnos de seguir estando en la vanguardia en este sentido.

Estamos muy involucrados en redes sociales, especialmente Twitter y Facebook. Tenemos un blog de nuestra reunión anual. También contactamos a todos nuestros asistentes a través de un boletín mensual. Tenemos muchos videos de la reunión anual que son cargados de inmediato a nuestra página de YouTube.

Por unos cuantos años, también hemos grabado las presentaciones orales y las hemos combinado con el PowerPoint para que pueda escuchar una presentación, ver el PowerPoint y ver el movimiento del ratón. Tratamos de capturar cada una de las presentaciones si podemos, y ofrecemos las sesiones grabadas a la venta. No ha habido mucha compra de ese producto, así que este año probamos algo nuevo, reducir drásticamente su precio y tratar de mercadearlas un poco más para ver si podemos conseguir que más personas las usen.

**MaestroMeetings:** ¿Cómo calculan el valor de su conferencia?

**AK:** Hacemos una encuesta anual post reunión usando Survey Monkey y diría que de unos 11,000 asistentes recibimos unas 1,000 respuestas. Así que no es excelente pero es una encuesta muy detallada. Definitivamente vamos y miramos los resultados y los compartimos con el resto de nuestra asociación, y tratamos de hacer algunos cambios según las opiniones que recibimos.

**MaestroMeetings:** ¿Tiene alguna otra cosa nueva que ha probado que ha funcionado o no?

**AK:** Una de las cosas que hacemos todos los años es un programa de “Ayúdenos a ayudarlos”, donde tratamos de ayudar a una organización caritativa local. Siempre nos costaba que la gente donara para ello, pero recientemente hemos visto un gran aumento en esa área. Y pienso que parte de la razón para ello es que hemos tratado de dividir la oportunidad de donar en montos más pequeños, reflejando el impacto de la donación en términos concretos. Así que por cinco dólares, apoya tal cosa, por \$10 da tal otra, por \$20 este es el impacto de su donación, por \$50 este es el impacto de su donación. Al hacer esta separación por grados y dar algunas oportunidades de muy bajo costo, hemos visto un aumento significativo en las donaciones en general.

Esa es un área que me parece que ha funcionado muy bien. Creo que la app móvil ha sido algo muy bueno para nosotros. Nuestro programa tiene más o menos el tamaño de una guía telefónica y a la gente realmente no le gusta llevarla consigo, así que ha habido mucho éxito con la app móvil. También nos ha permitido rebajar un poco la impresión del programa final.

**MaestroMeetings:** Gracias por hablar conmigo, esto ha sido muy informativo.